

PREVNEWS

Edição 15 | Outubro 2013



Dinoel Gandini

Paixão pela música

Pág. 6



Parcerias 3M

Pág. 4

Pagar à vista ou parcelar?

Pág. 5

Command na web

Pág. 8

Editorial

Amigos prevemistas,

Viajar é sempre bom. Nesta edição do PrevNews conheça alguns roteiros que têm paisagens encantadoras e atividades para todos os gostos, agradando toda a família. Além disso, confira condições especiais para os prevemistas e também veja mais informações sobre o programa do governo “Viaja Mais Melhor Idade”. Conhecer novos lugares é divertido, traz mais conhecimento e é um ótimo remédio para o corpo e mente. Por isso, aproveite as oportunidades.

Falando em finanças, vamos tratar de um assunto que sempre é dúvida na hora de fazer um pagamento. É mais vantajoso pagar à vista ou parcelar? Confira as dicas e saiba como lidar com esta situação. Mas lembre-se: o melhor conselho ainda é não gastar mais do que você recebe.

No mundo 3M, acompanhe o lançamento da **Espanja Não Risca Laranja** e também as informações sobre o novo *website* da marca **Command**.

Boa leitura!

Viaajar mais e mais...

O programa “Viaja Mais Melhor Idade”, relançado pelo governo federal em agosto, tem o objetivo de incentivar os brasileiros a viajar mais pelo país. A iniciativa, que é voltada às pessoas com mais de 60 anos, traz prazos e condições de financiamento mais facilitadas.

O programa prevê prazo de até 48 meses para pagamento dos pacotes de viagem, que poderão incluir passagens, traslados, estadias em hotel e entradas em parques. São aproximadamente 20 milhões de brasileiros nesta faixa etária (acima dos 60 anos), com tempo e renda disponíveis para viajar dentro do país.

Segundo o ministro do Turismo, Gastão Vieira, embora o foco do programa seja movimentar o mercado turístico na baixa estação, será possível encontrar descontos e vantagens exclusivos para uso durante a Copa do Mundo, no ano que vem. Para mais informações, acesse o site **www.viajamais.gov.br**

Fonte: **www.exame.abril.com.br**

EXPEDIENTE

O informativo PrevNews é uma publicação bimestral da PREVEME. Para enviar notícias, sugestões ou críticas: contato@preveme.com.br

Colaboração: Jefferson de Oliveira, Vagner B. L. Silva, Ana M. Bento

Relações Públicas: Carolina Duarte, Lúcia Ziliotti e Layza Portes

Diretoria Executiva: Maria Fernanda Ravazzolo, Claudinei Alves, Gustavo Ceccato, Roberta R. Kanawaty, Daniela Natale

Conselho Deliberativo: Júlio Gandara, Francisco Barbeiro, Soraya Benito

Conselho Fiscal: Márcio Pomini, Anderson Cotrim, Sérgio Cangiani

Redação e editoração: Serifa Conhecimento e Comunicação – www.serifa.com.br

Fotos: Arquivo 3M (exceto quando explicitamente creditadas)

© PREVEME 2013. Todos os direitos reservados.

Roteiros de viagem

Dúvida para onde viajar? Acompanhe abaixo algumas dicas



Águas de Lindóia (SP): Situada a apenas 180 km da capital paulista, a cidade atrai muitos turistas da terceira idade por causa da sua tranquilidade típica do interior e de seus balneários de águas termais. Além disso, a paisagem serrana e o ar puro trazem a serenidade que muitos turistas procuram.



Fortaleza (CE): As águas do mar de Fortaleza e as inúmeras opções de diversão que a cidade oferece atraem muitos turistas. O artesanato também marca presença na capital cearense, com muitos bordados, tecelagens, crochê e palhas trançadas. Os hotéis da cidade têm um charme próprio. Faça a reserva com antecedência.



Holambra (SP): Conhecida como a “Cidade das Flores”, Holambra é uma antiga colônia de holandeses que proporciona aos turistas o contato com a natureza local. Além do atrativo principal – as flores –, Holambra oferece passeios em parques, bairros com arquitetura europeia e restaurantes de culinária holandesa.



Natal (RN): Também muito procurada por turistas da terceira idade, a cidade oferece aos visitantes passeios por dunas paradisíacas. Considerada uma das costas mais bonitas do Nordeste, a visita vale a pena pelas belíssimas praias e boa infraestrutura.

Fonte: <http://www.falaturista.com.br>

Parcerias 3M

A 3M firmou uma parceria com os resorts Blue Tree Park Búzios e Blue Tree Park Lins. Os prevevistas terão 15% de desconto em resorts de toda a rede. Conheça mais sobre eles e aproveite as vantagens oferecidas especialmente para a 3M

Búzios (RJ): Localizado na paradisíaca praia de Tucuns, de frente para o mar, o resort tem opções de entretenimento para todos os gostos, incluindo boliche, pista de skate, trapézio e piscina.

Lins (SP): Sua maior atração é o parque aquático, formado por piscinas com águas quentes, correntes, naturais e minerais. Além disso, o hotel conta com toboáguas, pesca, pedalinho e quadras.

Fotos: divulgação



A compra do pacote é realizada exclusivamente por telefone: (22) 2233.6700 para Búzios e (14) 3533.6300 para Lins

Pagar à vista ou parcelar?

Hoje em dia é prática comum de vendedores perguntarem antes de passar o cartão: “Você deseja parcelar?”. Da mesma forma, a resposta comum é: “Claro, por que não?”. Na verdade, a resposta deveria ser: “Depende: tem desconto para pagamento à vista?”

Nas compras de Natal e no começo do ano a dúvida sempre volta. Pagar o IPVA à vista ou parcelar? E o IPTU? Aliás, para qual desconto vale realmente a pena pagar à vista?

Considerando que a pessoa tenha disponível o valor total para ser pago à vista, seja por renda ou em investimentos, ela então deve calcular se o total do desconto é maior que o investimento se o dinheiro das parcelas estivesse na poupança. Se o dinheiro investido render menos que a oferta do desconto, é aconselhável fazer o pagamento à vista.

O erro mais comum é que a maioria das pessoas olham quantas parcelas cabem no salário, e não o valor total do bem que estão adquirindo. Quando se faz uma compra o correto é comparar esse valor total com a quantidade de dinheiro que a pessoa tem. Se ela for comprar tudo o que “cabe” no salário, nos próximos meses não poderia comprar mais nada. Na prática, isso não acontece: nos meses seguintes são feitas novas compras e as parcelas fogem do controle.

Uma das maiores causas de inadimplência nos cartões de crédito são as

compras parceladas. Por isso, sempre olhe no campo “parcelas à vencer” – ali está tudo o que você já gastou, mas ainda não pagou.

Passe a se perguntar seriamente: “Eu preciso disso ou eu quero isso?”. Se a resposta for “eu preciso”, compre; se for “eu quero”, não compre naquele momento; volte para casa e pense mais um pouco. Se você fizer esse exercício cada vez que comprar alguma coisa, vai passar a se entender melhor e conseguir controlar as compras impulsivas, colaborando para a sua saúde financeira e a de sua família.

Fontes: www.blogdoinvestidor.com.br
www.citibrasil.wordpress.com

Embalado pela música

A música sempre fez parte de sua vida. Além da influência do pai, Dinoel também acompanhava a paixão da tia e do avô. “Minha tia cantava “Begin the beguine”, do Cole Porter, para eu dormir e meu avô era maestro de banda. Também ouvi muito rádio. Discos somente a partir de 1960, quando tivemos a primeira “vitrola” ou toca discos”, recorda-se.

Com apenas sete anos, Dinoel começou a estudar música e, aos 12, já tocava violão no conjunto Ritz, em Araraquara (SP). “Nos bailes, tocávamos os ritmos seguindo esta ordem: samba, bolero, baião, samba-canção, mambo e *fox-trot* (nome dado às baladas um pouco mais lentas). A razão da sequência era agradar a todos com a alternância de um ritmo mais rápido e depois mais lento”, explica. Na cidade de São Paulo ele tocou profissionalmente até os 23 anos, quando parou de se dedicar exclusivamente a música e começou sua carreira na 3M. “Quando me aposentei, retomei minha paixão e, durante os anos de 2001 e 2002, toquei profissionalmente em Portugal e na Espanha, como violonista”, orgulha-se.

A bossa nova e temas de jazz das décadas de 1940 a 1960 são os ritmos preferidos de Dinoel. Ele faz parte do grupo QQuarteto, que se apresenta em bares, restaurantes e eventos diversos. “Também dou aulas particulares de violão e de harmonia”, finaliza.



Tudo começou em Itajobi (SP), cidade próxima de Catanduva, quando Dinoel Gandini, ainda com quatro anos de idade, acompanhava o pai nas reuniões musicais que ele fazia em uma sapataria



1 José Roberto Pezi (Gino) **2** Helio Altieri **3** Laércio Menzote
4 Norberto Boscatto **5** Wlademir Antonio Guilherme
6 Celso Marcos Honório **7** Geraldo Sia **8** Dinoel Gandini

A carreira na 3M

Dinoel iniciou sua carreira na 3M em 1973. “Naque-la época a área era chamada de Processamento de Dados. A 3M propiciava toda a formação e os treinamentos para as pessoas contratadas. Passei três meses estudando antes de iniciar o design do meu primeiro sistema”, conta.

Em 1978, o prevemista foi promovido a tesoureiro de Finanças e, mais tarde, passou a integrar o *Management Committee*. Em 1996 foi transferido para a Imation do Brasil (empresa adquirida pela 3M na época) na função de diretor financeiro, onde permaneceu por mais um ano, quando então se aposentou.

Casado, pai de três filhos e avô de quatro netos, além da música, o passatempo preferido da família é o campismo. “Temos um trailer e gostamos muito de passear por aí. Nas nossas viagens unimos o gosto pela culinária, com receitas italianas e portuguesas da nossa família”, conclui.

Command na web

O website da marca **Command** está de cara nova. Além da atualização de todas as linhas de produtos, o visual e a linguagem são agora mais dinâmicos e semelhantes aos de um blog. Uma das principais novidades é a área da *homepage* “Fica a Dica”. Neste espaço, o usuário encontra um conteúdo atual, com artigos e postagens ligados à decoração e organização, explorando ideias e tendências para deixar sua casa mais bonita.

“A mudança reflete em modernidade. Queremos falar a língua do consumidor e mostrar a ele que estamos antenados no mundo da decoração e organização de ambientes”, comenta Otávio Angele, gerente de produtos. Ele ainda destaca: “O novo website vai além da divulgação dos nossos produtos. As pessoas podem entrar para buscar dicas, conceitos e mergulhar neste mundo de ideias”.

No Facebook...

Para ficar mais próxima dos consumidores, recentemente a marca também criou uma *fanpage* no Facebook. Nas duas primeiras semanas no ar, a página somou 12 mil curtidores e mais de 8 mil pessoas falando sobre o assunto.

... e também no YouTube

O canal de vídeos completa a estratégia de divulgação *on-line*. “O YouTube é hoje uma das principais fontes de pesquisa na web. Percebemos que, quando lançamos um produto, logo em seguida o consumidor acessa o canal para visualizar a sua utilização”, avalia Otávio.

Os vídeos, que estão no ar desde agosto, também farão parte do programa Santa Ajuda, do canal fechado GNT. A apresentadora Micaela Góes fará sugestões de uso dos produtos da linha **Command**, além de testá-los em diversas situações. O programa Decora, que faz parte da grade de programação da mesma emissora, também exibirá anúncios durante os intervalos.

www.command3m.com.br

www.facebook.com/CommandBR

www.youtube.com/CommandBR



Laranja na pia da cozinha



A esponja Não Risca, da linha Scotch-Brite, agora vem em mais uma opção de cor para os consumidores. Somando-se ao azul e rosa já disponíveis, a cor laranja chega para dar um toque descolado às cozinhas.

“Embora as cozinhas estejam cada vez mais clean, as pessoas buscam objetos e produtos que tragam realce, que se destaquem em meio aos tons claros. A cor laranja é resultado de pesquisas realizadas com consumidoras”, argumenta Emerson Mota, gerente de produto da área de Limpeza Doméstica.

Além da nova coloração, a esponja traz um novo formato e ainda mais maciez. “A Não Risca Laranja está mais macia para facilitar a limpeza de utensílios com áreas mais restritas, como por exemplo, bojos de taças”, complementa Emerson. A tecnologia “não risca” é ideal para peças de acrílico, vidro, inox e superfícies antiaderentes.

Um ano no Facebook

A fanpage brasileira da marca Scotch-Brite completou um ano em agosto e superou as expectativas em relação ao número de curtidores. A página já tem mais de 160 mil curtidores e aproximadamente 8 mil pessoas comentando as publicações. E você, já curtiu?



www.scotchbrite.com.br

www.facebook.com/ScotchBriteBR

www.youtube.com.br/ScotchBriteBR