

PREVNEWS

Edição Especial

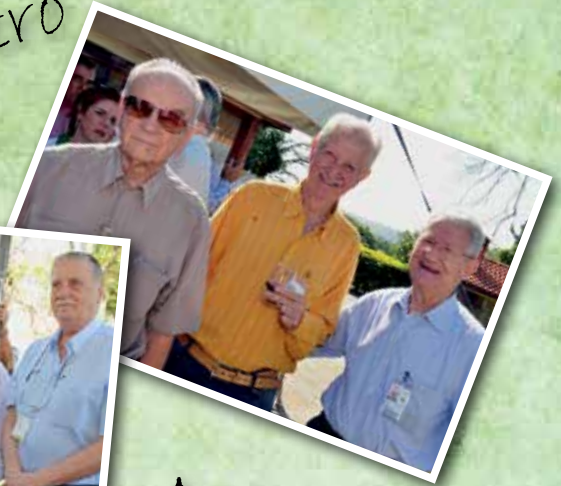
Edição 11 | Dezembro 2012

30 anos!

Alegria é o tom da celebração dos 30 anos Preveme

Pág. 4

Reencontro



Momentos



Emoção



Festa



Preveme na rede e mais perto de você

Pág. 3

O digital invade o real

Pág. 6

3M: a mais inovadora do Brasil

Pág. 8

Editorial

Você está recebendo a edição especial do Prevnews. Esta publicação celebra o aniversário de 30 anos da Preveme, completados em 31 de dezembro de 2012.

Durante a leitura, você poderá conferir a cobertura do evento comemorativo realizado no dia 28 de novembro para os prevemistas, no Clube da 3M de Sumaré. Conhecerá também as novidades on-line que a Preveme lançou, como o blog Prev, a página no Facebook e a

disponibilização de um e-mail para cada aposentado. E, por isso, também verá algumas dicas de como ficar por dentro do que acontece no “mundo virtual”.

Boas festas e um feliz 2013!

Boa leitura!

Benefícios

A 3M do Brasil é o novo parceiro do Compra Certa, um canal fechado de vendas na Internet das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid. Além dos funcionários, estagiários e dependentes diretos, o convênio também foi estendido aos prevemistas, que podem comprar produtos direto da fábrica com descontos exclusivos de até 30%, em até 12 vezes, com entrega em todo o Brasil.

Para aproveitar mais este benefício e fazer as suas compras é simples, basta seguir os passos:

1. Acesse o site - www.compracerta.com.br/3m
2. Clique em “Primeiro Acesso”.
3. Digite seu CPF.
4. Digite o código de parceria: **3M**
5. Preencha seu cadastro e boas compras.

Você também pode realizar compras pelo telefone 4004 0019 (capitais e regiões metropolitanas) ou 0800 722 0019 (demais localidades). O pagamento poderá ser feito por cartões de débito e crédito ou boleto bancário.

Aproveite esta parceria e boas compras!



EXPEDIENTE

O informativo PrevNews é uma publicação bimestral da PREVEME. Para enviar notícias, sugestões ou críticas: preveme@mmm.com

Colaboração: Jefferson de Oliveira, Wagner B. L. Silva, Ana M. Bento

Relações Públicas: Carolina Duarte, Lúcia Zilliotti e Layza Portes

Diretoria Executiva: Fernando do Valle, Claudinei Alves, Gustavo Ceccato, Rita Duarte, Soraya Benito

Conselho Deliberativo: Júlio Gandara, Francisco Barbeiro, Odair Faria

Conselho Fiscal: Márcio Pomini, Anderson Cotrim, Sérgio Cangiani

Redação e editoração: Serifa Conhecimento e Comunicação – www.serifa.com.br

Fotos: Arquivo 3M (exceto quando explicitamente creditadas)

© PREVEME 2012. Todos os direitos reservados.

Preveme na rede e mais perto de você

Agora você pode acompanhar as novidades da Preveme pelo site, facebook e blog

Novidade no website

O website da Preveme (www.preveme.com.br) está de cara nova. Além do visual mais moderno e dinâmico, a página conta com três abas fixas: Para Você, Seu Rendimento e Educação Financeira.

“Para Você” é a página de entrada do novo site e mostra um resumo do que você encontrará por lá. Ela traz uma chamada para o blog, uma tabela atualizada sobre empréstimos e um acesso rápido para outros sites, como o da 3M e o do Ministério da Previdência Social.

Já na aba “Seu rendimento”, que é restrita aos prevemistas, que acessam com o número do CPF e senha, é possível verificar todas as informações sobre o seu plano de previdência privada, demonstrativo de pagamento, dados cadastrais e informes de rendimento.

A aba “Educação Financeira”, por sua vez, mostra várias dicas de outros sites, cursos on-line, vídeos e canais na rede social que tratam do assunto.

Nosso blog

O blog Prev (www.preveme.com.br/blog) é um espaço todo seu. Em um ambiente interativo você ficará por dentro das notícias e novidades da Preveme e poderá deixar comentários e mensagens em cada publicação feita. Os assuntos são divididos em quatro temas centrais: “Eventos”, “Gostei, indico”, “Memórias” e “Viver Bem”.

Tem uma história interessante para contar? Entre em contato com a Preveme para que ela seja publicada no blog.



Facebook

A Preveme também está no Facebook! Para acessar a página e encontrar muitos dos prevemistas que já estão na rede social, acesse www.facebook.com/preveme.



E-mail Preveme

A Preveme está oferecendo este novo serviço a todos os aposentados que participam do seu plano. Para ter o seu e-mail@preveme.com.br é muito fácil. Ligue para (19) 3838-7999 ou, se preferir, envie um e-mail para contato@preveme.com.br.



Alegria é o tom da celebração dos 30 anos Preveme

No dia 28 de novembro os prevemistas reuniram-se no Clube 3M, em Sumaré, para um encontro comemorativo dos 30 anos da Preveme.

Em um dia de muita diversão e reencontros, os 160 aposentados foram recepcionados com um café da manhã, seguido da abertura do evento, que contou com a presença de José Varela, diretor-presidente da 3M do Brasil. Logo depois, os convidados visitaram a fábrica e também fizeram compras na lojinha 3M.

De volta ao Clube, o almoço foi servido ao som dos comediantes da “Rádio Comida” e as atividades encerradas. Como recordação, cada prevemista recebeu um relógio personalizado com o logo Preveme e um crachá com a sua foto, que dá direito a entrada na 3M a qualquer hora. Veja alguns depoimentos.



Fotógrafo: Gilberto dos Santos Jr.





“A comemoração dos 30 anos estava ótima e valeu a pena ter participado. Me senti orgulhoso em fazer parte deste time. Como disse um de nossos colegas, melhor que trabalhar na 3M é participar da Preveme”. (Nelson Tormena)



“Foi muito bom rever tantos amigos e poder participar de toda a programação. O café da manhã e o almoço estavam ótimos. Adorei o show daquela dupla”. (Neusa Denucci)

“Foi gratificante o reencontro com velhos amigos, agora ‘mais velhos’ como eu, de cabelos brancos ou pouco cabelo. Não importa!” (Carlos Roberto Ferreira)



“Privégio e fortuna poder participar deste momento. Parabéns 3M. Sentimos orgulho de pertencer a sua história. Parabéns também àquelas pessoas que hoje se dedicam em mantê-la na trajetória certa. Deixo o meu abraço a todos que organizaram este belo encontro.” (Sidnei Siqueira).

Mais fotos podem ser acessadas no blog da Preveme e também na página do facebook.



O digital invade o real

Embora muitos ainda resistam, é quase impossível imaginar o mundo hoje sem computadores. As crianças estão aprendendo cada vez mais cedo a usar estes equipamentos e acabam, muitas vezes, “dando um baile” nos mais velhos, que não viveram o novo cenário com a mesma intensidade.

É certo que um equilíbrio entre o real e o digital precisa existir. As conversas pessoais, as reuniões familiares, as brincadeiras e passeios ao ar livre não devem ser substituídos pelas máquinas. Porém, incorporá-las ao dia a dia pode ser muito prazeroso.

O acesso à internet é um bom exemplo. Conectado a um computador é possível viajar pelo mundo sem sair do lugar, aprender e ficar interado sobre vários assuntos, conhecer novas culturas, ouvir música, ler livros e também se relacionar com pessoas do mundo todo.

As redes sociais, por exemplo, estão sendo cada vez mais utilizadas por usuários de todas as idades. Só no Brasil, o Facebook, que é uma das principais redes da atualidade, conta com mais de 60 milhões de usuários.

Muitos prevemistas já aderiram ao ‘mundo digital’. Este é o caso de Homero Cerizza. “Já acesso a internet há muito tempo, principalmente nas esferas jurídica, financeira e imobiliária. Enquanto síndico profissional, preciso estar em dia com as novidades”, conta. Sobre as redes sociais, Homero é usuário do Facebook. “Acho a mais interessante porque posso contatar várias pessoas ao mesmo tempo, comunicar-me com elas on-line, postar fotos, opiniões e muito mais”, completa.

Élia Lucia Borges Machado, por sua vez, conta que já utilizava a internet quando se desligou da 3M em 1999. “Os assuntos que mais me interessam hoje são astrologia, misticismo, escolas iniciáticas e livros, revela a aposentada. Além de usar o Facebook, Élia faz parte de redes sociais de pesquisadores de escolas de desenvolvimento mental, astrologia e terapias alternativas.

“Já não me lembro mais quanto tempo uso a internet. Sou tão ligado que tenho a impressão que ela sempre existiu. Sou praticamente um dependente da internet e das redes sociais”, revela Nelson Tormena. Entre as redes sociais favoritas de Nelson estão o Facebook e o LinkedIn. “No Facebook os assuntos são os sociais, aproximação de amigos e até mesmo dos parentes. Já no LinkedIn, os assuntos são profissionais e há grupos de vários assuntos para participar”. Ele ainda destaca: “Tudo o que tenho curiosidade em aprender pesquiso no Google ou no Youtube. Meu celular é minha porta e também minha janela para o mundo”.

Bento Bravo é mais um usuário assíduo da Internet. “Para mim a internet é como fonte primária de informação, seja no campo político, cotidiano e esportivo. É também uma ferramenta utilitária que permite, por exemplo, o acesso aos bancos, o que nos economiza um tempo precioso”, afirma. E ele dá a dica: “No Facebook participo de um grupo de veteranos da 3M. Manter-se em contato com antigos companheiros e matar as saudades de um tempo que não volta mais seriam razões mais do que suficientes para que todos acessassem este importante canal de comunicação de ex-tresemistas”.

Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google. O que é isso?

Já ouviu por aí alguns desses nomes e não sabe do que se trata? Veja abaixo um resumo do que cada um desses canais disponíveis na internet tem a oferecer.



Facebook: é uma rede social, um site onde cada pessoa pode ter o seu perfil com dados pessoais, fotos e vídeos. Neste espaço é possível interagir com os amigos que também estão cadastrados na rede. Além do uso pessoal, muitas empresas já criaram a sua página no Facebook para ficarem mais próximas do consumidor.



Twitter: também é uma rede social, um site onde se pode criar uma lista de seguidores (pessoas que acompanham o que é publicado por outras pessoas) ou uma rede e interagir em tempo real com as pessoas que se encontram nessa rede e também fora dela. Aqui você também pode seguir uma pessoa que gosta, seja um amigo ou até mesmo o seu artista preferido, um jornalista ou um programa de televisão.



YouTube: é um site que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital. Lá você encontra desde vídeos caseiros até mesmo capítulos de novelas, clipes musicais, explicações técnicas de produtos, shows e muito mais.



LinkedIn: Uma rede social profissional, o principal objetivo do site é reunir profissionais por meio de uma listagem abrangente e detalhada de vários contatos, sendo pessoas ou empresas. Muitas empresas divulgam vagas e procuram candidatos às vagas por este canal de comunicação.

Dicas de sites interessantes

3M inovação (inovação):
www.3minovacao.com.br

Blog SOS Nexcare (cuidados gerais):
www.sosnexcare.com.br

Tudo gostoso (culinária):
www.tudogostoso.com.br

Simple Decoração (dicas de decoração):
www.simplesdecoracao.com.br

Mais de 50 (cuidados gerais):
www.maisde50.com.br

Guloso e saudável (culinária saudável):
www.gulosoesaudavel.com.br

Sesc (programação cultural):
www.sesc.com.br



Google: O site de buscas é considerado o maior site da internet. Nele é possível pesquisar qualquer informação, das mais comuns até as mais incomuns.

Se você ainda tem um pouco de receio ou lhe falta familiaridade e conhecimento para começar a usar o computador, não hesite em pedir ajuda a um amigo, aos filhos e porque não aos netos? Lembre-se, aprender não tem idade.



3M: a mais inovadora do Brasil

A 3M foi indicada a empresa mais inovadora do Brasil, de acordo com a pesquisa Best Innovator, realizada pela consultoria A.T. Kearney, com apoio da revista Época Negócios. O anúncio foi feito no dia 8 de novembro, em São Paulo. Esta é a primeira vez que a 3M é reconhecida em um renomado ranking nacional ocupando a primeira posição.

A 3M disputou o título com outras 80 empresas. Entre os critérios avaliados estavam estratégia, processos, organização e cultura, estrutura e suporte e resultados da inovação.

Também foram anunciadas, juntamente com o ranking geral, as cinco empresas que mais se destacaram nos critérios citados acima. A 3M venceu na categoria organização e cultura.

“Este prêmio é importante por vários motivos. É uma avaliação independente de mais de cem empresas e, portanto, uma referência excelente. É tam-



bém um reconhecimento ao trabalho inovador e consistente feito por nossas equipes, além de reforçar a cultura de inovação que é o centro do nosso plano estratégico”, analisa José Varela, diretor-presidente da 3M do Brasil.

Varela destaca também a dedicação dos funcionários para o alcance desta posição privilegiada: “Todos nós representamos a 3M e somos embaixadores da inova-

ção perante nossos clientes. Está é uma das razões por termos conseguido o prêmio. Existem também muitas outras razões, como os novos produtos desenvolvidos em nossos laboratórios, o excelente serviço técnico prestado, a qualidade das nossas soluções, as operações Lean, logística, processos administrativos e muitos outros campos em que nossas equipes mostram inovação”, finaliza.

3M na web

A 3M do Brasil lançou no YouTube, em outubro, a campanha “Imagine o que vem a seguir”. São cinco filmes com espírito bastante inovador e moderno que reforçam a essência da marca 3M. A ação já tinha acontecido na Europa e foi replicada simultaneamente nos países da América Latina nos meses de novembro e dezembro de 2012.

Com formato muito criativo, os vídeos interagem com o ambiente do YouTube, não se limitando à tela tradicional em que são inseridos. São histórias surpreendentes que mostram como uma tecnologia usada para fabricar certo produto se desenvolve e é aplicada em outros mercados, permitindo que a 3M tenha um portfólio global de 55 mil itens como lixas, fitas adesivas, materiais de isolamento térmico, estetoscópios, películas de controle solar, filtros de privacidade, polidores automotivos, entre outros.

“Por meio de uma linguagem inovadora, coerente com seu DNA, a 3M compartilha histórias que mostram a importância da imaginação, da colaboração e da paixão em tornar o progresso possível e a vida melhor”, pontua Luiz Eduardo Serafim, responsável pelo marketing corporativo da subsidiária brasileira.

“Estamos mostrando a diversidade de atuação da 3M, aumentando a familiaridade e reforçando nosso posicionamento como empresa inovadora”, finaliza Paula Franceschini, especialista de Marketing Corporativo.

Acesse e confira: www.youtube.com/innovation

